

PENGEMBANGAN MEDIA STEKPAN UNTUK KOGNITIF ANAK USIA 4-5 TAHUN

Sri Widayati¹; Nurhenti Dorlina Simatupang¹; Wulan Patria Saroinsong¹; Aryn Rusdiyanti¹

PG-PAUD, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya,
Jl. Lidah Wetan, Surabaya, 60213

Penulis untuk Korespondensi/ *E-mail*: sriwidayati@unesa.ac.id

Abstrak – Penelitian ini dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui pengembangan produk, desain *prototype* dan keefektifan penggunaan video tutorial penggunaan media STEKPAN guna membantu orang tua anak usia 4-5 tahun untuk meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan 1-10 pada anak usia 4-5 tahun. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian R&D (*Research and Development*) dengan menggunakan model *ADDIE*, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. Penelitian ini hanya dilakukan sampai pada tahap *Development* atau pengembangan. Validasi produk dilakukan melalui *google form* dengan hasil bahwa media STEKPAN layak digunakan dan diproduksi. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner yang ditujukan kepada 50 responden yaitu orang tua anak usia 4-5 tahun melalui *Google Form*. Hasil dari penelitian ini berupa video tutorial penggunaan media STEKPAN yaitu Stik Es Krim Papan. Hasil *feedback* orang tua menyatakan bahwa media STEKPAN layak dan efektif digunakan untuk meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan 1-10 untuk anak usia 4-5 tahun. Implikasi penelitian ini adalah pada aspek kebermanfaatan video tutorial penggunaan media STEKPAN yang positif, dimana orang tua terbantu untuk menstimulus perkembangan kognitif anak melalui video tutorial penggunaan media STEKPAN.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Stik Es Krim , Kognitif , Lambang Bilangan, Anak Usia 4-5 Tahun.

Abstract - This research was conducted by researchers to learn about product development, prototype design and effectiveness of using video tutorials of STEKPAN media to help parents of children aged 4-5 years to improve the ability to recognize the concept of numbers 1-10 in children aged 4-5 years. This type of research is a type of R&D (Research and Development) research, researchers using ADDIE model, that is Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation. This research is only done up to the stage of Development. Product validation is done through google form with the result that STEKPAN media is worth using and producing. Data collection in this research used questionnaires addressed to 50 respondents, that is parents of children aged 4-5 through Google Form. The result of this research is a video tutorial on the use of STEKPAN media, that is Ice Cream Board Sticks. The results of parental feedback stated that STEKPAN media is feasible and effectively used to improve the ability to recognize the concept of numbers 1-10 for children aged 4-5 years. The implication of this research is on the usefulness aspect of positive STEKPAN media use video tutorials, where parents are helped to stimulate a child's cognitive development through a video tutorial on the use of STEKPAN media.

Keywords: Learning Media, Ice Cream Sticks, Cognitive, Numbers Symbols, Children Aged 4-5 Years

PENDAHULUAN

Pendidikan Anak Usia Dini memiliki tujuan untuk mengembangkan beberapa aspek, antara lain aspek kognitif, bahasa, fisik motorik, sosial, nilai agama dan moral, seni, bahasa supaya anak memiliki kesiapan dalam memasuki pendidikan lebih lanjut. Perkembangan aspek kognitif merupakan salah satu aspek perkembangan yang penting untuk anak usia dini. Kognitif merupakan bagian intelek yang merujuk pada penerimaan, penafsiran, pemikiran, pengingatan, pengkhayalan, pengambilan keputusan dan penalaran (Umayah dan Khotimah, 2015). Kognitif adalah bagaimana anak beradaptasi dan menginterpretasikan objek dan kejadian-kejadian di sekitarnya (Parwati dkk, 2013). Berdasarkan penjelasan-penjelasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perkembangan kognitif merupakan proses perkembangan pada otak setiap individu yang memiliki kemampuan berfikir menganalisa ataupun memecahkan masalah dengan menggunakan daya ingat.

Aspek perkembangan kognitif memiliki banyak cabang, diantaranya adalah kognitif tentang matematika. Matematika merupakan salah satu aspek yang dapat menstimulus perkembangan kognitif anak. Matematika memiliki peranan penting dalam kehidupan sehari-hari seperti menghitung benda di sekitarnya, terkait jual beli, melihat waktu (jam), dan sebagainya. Oleh sebab itu, matematika perlu diajarkan sejak dini pada diri anak. Terkait dengan hal tersebut bahwa ilmu yang dipelajari dalam matematika ialah bilangan, bangunan, dan konsep-konsep yang berkenaan dengan kebenarannya secara logika, menggunakan simbol-simbol kebenarannya secara logika, menggunakan simbol-simbol yang umum serta aplikasi dalam bidang lainnya (Jannah, 2011). Menurut Montolalu, matematika adalah sesuatu sistem abstrak untuk pengalaman dalam mengorganisasikan serta mengurutkan. Anak usia dini berpikir awal secara konkret, konsep-konsep atau urutan tidak akan berarti apa-apa bagi mereka kecuali mereka memiliki sesuatu benda yang konkret untuk bisa dihitung dan diurutkan (Fauziddin, 2015).

Menurut Susanto (Fedriyenti, 2020) pembelajaran matematika pada anak usia dini hendaknya diberikan melalui bermain. Belajar melalui bermain merupakan suatu teknik pengajaran dan pembelajaran yang berkesan kepada anak usia dini. Selain dilakukan dengan bermain, pembelajaran yang menyenangkan juga

memerlukan media yang menarik dan tepat bagi anak usia dini. Media merupakan suatu alat atau sarana sebagai perantara untuk menyampaikan bahan pelajaran dari guru kepada anak didik (Rasyid dan Rohani, 2018).

Sadiman (Azhari, 2018) mengungkapkan media pembelajaran adalah segala sesuatu yang digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat serta perhatian anak sehingga proses belajar terjadi. Hal ini juga diperkuat oleh Miaso (Nursalim, 2019) media adalah segala sesuatu yang digunakan untuk menyalurkan pesan yang dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan kemauan anak untuk belajar. Pada era sekarang dalam menggunakan media pembelajaran telah banyak dilakukan, terutama pembelajaran dalam mengenal konsep bilangan. Menggunakan media pembelajaran pada anak usia dini akan membuat anak lebih tertarik untuk belajar dan memberi kesan yang menyenangkan.

Menurut Yeni (2015) Matematika sering dijadikan sesuatu hal yang menakutkan atau momok bagi anak karena sulit dipahami dan bersifat abstrak sehingga membuat anak malas untuk mempelajarinya. Jika melihat bagaimana terkaitnya matematika dalam kehidupan sehari-hari, maka akan dapat diprediksi bagaimana sulitnya anak dalam kehidupan sosialnya jika tidak dapat memahami matematika dengan baik.

Terkait permasalahan matematika, peneliti melakukan observasi ke TK Bina Tunas Bangsa Lidah Wetan Surabaya pada tanggal 10 Februari 2020. Peneliti menemukan 75% (15 anak) dari 20 anak kelompok A mampu berhitung dengan urutan secara lisan bilangan 1-10, namun anak belum mampu memahami simbol dari bilangan itu sendiri. Sisanya 25% (5 anak) sudah mampu berhitung dengan urutan secara lisan bilangan 1-10 dan memahami simbol dari bilangan itu sendiri.

Pada penelitian terdahulu oleh (Suhariyanik, 2016) yang berjudul "Mengembangkan Kemampuan Berhitung dalam Mengenal Bilangan 1-10 Menggunakan Media Stik Es Krim Pada Anak Kelompok A TK Kusuma Mulia II Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri" merupakan penelitian yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan berhitung bilangan 1-10 menggunakan media stik es krim. Pada penelitian Suhariyanik membuktikan bahwa dengan menggunakan stik es krim dalam kegiatan pembelajaran berhitung pada mampu meningkatkan kemampuan pada anak.

Begitu pula pada penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati dan Kharizmi (2020) berjudul "Penggunaan Media Stik Es Krim Untuk Meningkatkan Kemampuan Mengenal Konsep Bilangan Pada Anak Usia Dini Di TKS Tiga Serangkai Geulumpang Sulu Timur" yang

merupakan penelitian untuk meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan pada anak usia dini menggunakan stik es krim. Peneliti menemukan permasalahan pada metode pembelajaran yang digunakan oleh para guru disana yang masih menggunakan LKA atau lembar kerja anak sehingga motivasi anak untuk belajar kurang. Sama dengan halnya pada penelitian ini, di mana peneliti telah melakukan observasi penelitian pada kelompok A di TK Bina Tunas Bangsa Surabaya yang mana kegiatan pembelajaran yang diberikan pada anak masih menggunakan LKA yang monoton dan kurang memanfaatkan media atau permainan yang memotivasi anak untuk mempelajari konsep bilangan.

Maka dari itu peneliti ingin mengembangkan sebuah media pembelajaran yang berbahan dasar stik es krim dan telah dimodifikasi. Pengembangan media yang dilakukan peneliti bernama media pembelajaran STEKPAN atau nama panjangnya stik es krim dalam papan ini memiliki beberapa tingkatan dalam permainan. Adapun bagian yang terdapat pada media STEKPAN ini adalah papan berkantong, stik es krim, kartu angka, dan juga dadu angka. Peneliti memilih untuk mengembangkan stik es krim menjadi media STEKPAN karena media ini lebih praktis digunakan oleh anak, menggunakan bahan yang ringan dan tidak berbahaya bagi anak, media permainan yang menyenangkan, tepat dan efektif untuk dimainkan oleh anak usia 4-5 tahun. Sejalan dengan perkembangan kognitif seseorang, Bruner (Lillard, 2013) mengungkapkan perkembangan kognitif terjadi melalui tiga tahap yaitu tahap efektif, tahap ikonik, dan tahap simbolik. Tahap efektif terjadi pada usia 0-2 tahun, tahap ikonik terjadi pada usia 2-4 tahun, dan tahap simbolik terjadi pada usia 5-7 tahun. Maka dari itu, anak usia 4-5 tahun mengalami perpindahan dari tahap ikonik ke simbolik, sehingga tepat bagi orang tua untuk menggunakan media STEKPAN sebagai alat bantu untuk mengajarkan konsep bilangan 1-10 pada anak.

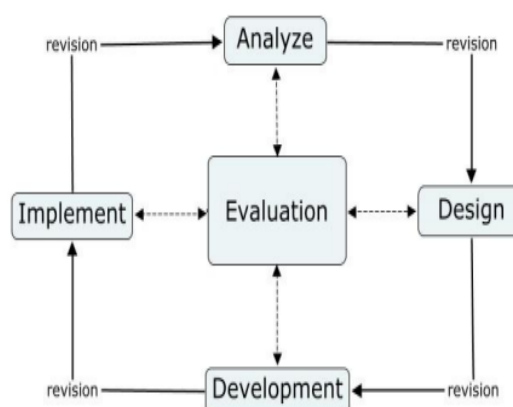
METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian dan pengembangan (*Research and development*). Sugiyono (Sulistyo, 2019) menjelaskan penelitian dan pengembangan (R&D) merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan rancangan produk tertentu, menguji efektivitas, validitas rancangan yang telah dibuat sehingga produk menjadi teruji dan

dapat dimanfaatkan oleh umum. Menghasilkan produk tertentu digunakan untuk penelitian yang bersifat analisis kebutuhan dan dilakukan uji efektivitas supaya produk dapat digunakan oleh masyarakat. Menurut Sukmadinata R&D adalah langkah-langkah untuk mengembangkan dan menyempurnakan suatu produk yang telah ada, dan dapat dipertanggung jawabkan (Putra, 2018).

Penelitian ini menggunakan model ADDIE yang hanya dijalankan hingga tahap *Development* atau pengembangan. Pengembangan media dilakukan untuk memperoleh terobosan guna mengembangkan media STEKPAN agar media yang dikembangkan lebih praktis, efisien, dan bermanfaat bagi kemajuan dalam pendidikan anak usia dini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas penggunaan video tutorial penggunaan media STEKPAN pada orang tua anak usia 4-5 tahun untuk mengajarkan atau mengenalkan konsep bilangan 1-10 pada anak usia 4-5 tahun.

Desain Penelitian pengembangan ini menggunakan Desain Model ADDIE. Menurut Supart dan Susanti (2017) model ADDIE merupakan salah satu tahapan standar dalam proses pengembangan model media yang dimulai dengan analisis, desain, pengembangan sampai dihasilkannya sebuah prototipe model yang siap diimplementasikan untuk mendapatkan umpan balik melalui tahap evaluasi. Hal ini sejalan dengan pendapat Branch (Sofnidar dan Yuliana, 2018) model penelitian ADDIE digambarkan sebagai berikut



Gambar 1 Model ADDIE menurut Branch (Sofnidar dan Yuliana, 2018)

Adapun penjelasan pada tiap tahap diatas sebagai berikut:

1. Tahap Analisis (*analyze*)

Pada tahap analisis, peneliti melakukan kegiatan observasi pada anak usia 4-5 tahun atau anak kelompok A. Peneliti menemukan permasalahan yang sedang terjadi yaitu anak-anak mengalami kesulitan dalam memahami konsep bilangan 1-10.

2. Tahap Perancangan (*design*)

Setelah dilakukannya analisis pada perkembangan anak, tahap selanjutnya adalah melakukan perancangan produk. Produk yang dipilih oleh peneliti adalah media Stik Es Krim Papan (STEKPAN). Peneliti membuat konsep rancangan desain media STEKPAN yang disesuaikan dengan konsep design yang disukai anak-anak.

3. Pengembangan (*development*)

Pengembangan disini dapat diartikan sebagai pengembangan desain media menuju media secara utuh atau produk. Setelah menjadi produk maka akan dilakukan memvalidasi produk oleh ahli materi dan ahli media. Berikut prosedur pada tahap pengembangan:

- a. Merealisasikan rancangan menjadi sebuah produk media STEKPAN untuk meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan 1-10 pada anak usia 4-5 tahun.
- b. Produk yang telah dikembangkan selanjutnya dilakukan validasi kepada validator ahli materi dan ahli media untuk mendapatkan saran terhadap kelayakan produk. Peneliti memilih dua dosen jurusan PG-PAUD Universitas Negeri Surabaya sebagai validator dalam penelitian ini.
- c. Menghitung presentase hasil kelayakan media STEKPAN ditentukan menggunakan rumus melalui perhitungan berdasarkan pengukuran instrumen kelayakan.

4. Implementasi (*implementation*)

5. Evaluasi (*evaluation*)

Populasi dalam penelitian yaitu orang tua anak usia 4-5 tahun di Kota Surabaya. Pada penelitian ini peneliti menggunakan sampel sebanyak 50 orang tua anak usai 4-5 tahun di Surabaya. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Presentase	Kriteria	Keterangan
81%-100%	Baik Sekali	Sangat dibutuhkan/ layak
61%-80%	Baik	Dibutuhkan/ layak
41%-60%	Cukup baik	Cukup dibutuhkan/ cukup layak
21%-40%	Kurang Baik	Kurang dibutuhkan/ kurang layak
0%-20%	Tidak Baik Sekali	Kurang dibutuhkan/ kurang layak

Tabel 1 Kriteria Persentase Kelayakan Produk

Sumber: Rumus dan Data dalam Analisis Statistika (Akdon dan Riduwan, 2013)

Data hasil kuisisioner didapat dari ahli materi dan Ahli Desain Pembelajaran AUD di hitung memakai rumus berikut:

$$K = \frac{Tse}{Tsh} \times 100\%$$

Gambar 2 Rumus perhitungan data validasi produk

Sumber: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiono, 2014)

Keterangan:

- K : Presentase Kelayakan buku panduan
- Tse : Total skor empirik yang didapatkan
- Tsh : Total skor angket maksimal yang diinginkan

Selanjutnya, menghitung data kuisisioner yang didapat dari hasil uji kelayakan media STEKPAN dari 50 orang tua anak usia 4-5 tahun, akan dihitung memakai rumus sebagai berikut:

$$K = \frac{Tse}{Tsh} \times 100\%$$

Gambar 3 Rumus perhitungan data kuesioner

Sumber: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiono, 2014)

Keterangan:

- K : Presentase Kelayakan dari buku panduan
- Tse : Total skor empirik yang didapatkan
- Tsh : Total skor angket maksimal yang diinginkan

Lalu analisis dilanjut dengan memakai rumus yang diadaptasi dari perhitungan validitas gabungan berikut:

$$K_{gab} = \frac{\sum k}{N} \times \dots \%$$

Gambar 4 Rumus perhitungan validitas gabungan

Sumber: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiono, 2014)

Keterangan :

K_{gab} : Kelayakan gabungan

$\sum k$: Total presentase kelayakan buku panduan yang diperoleh

N : Jumlah responden

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan media STEKPAN ini selaras dengan tiap tahapan pada model pengembangan ADDIE. Mengenai implementasi 5 tahapan model pengembangan ADDIE yang dipakai dalam proses pengembangan dan penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Analisis (*Analysis*)

Pada tahap analisis penelitian ini adalah menganalisis kebutuhan dasar anak beserta permasalahan apa yang dialami saat pelaksanaan belajar. Permasalahan yang dijumpai oleh peneliti adalah kurangnya pemahaman anak usia 4-5 tahun mengenai konsep bilangan 1-10. Anak cenderung menghafal dari pada memahami. Setelah dilakukannya observasi oleh peneliti yang dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2020 di TK Tunas Bangsa Surabaya, peneliti melihat bahwa guru cenderung mengajarkan pada anak melalui Lembar Kerja Anak atau LKA. Guru kurang memaksimalkan media yang dimiliki untuk memberikan pembelajaran pada anak sehingga terasa monoton dan anak menjadi bosan. Belum ditambah lagi dengan Pekerjaan Rumah atau PR yang harus dikerjakan oleh anak dan yang juga berupa LKA.

Permasalahan yang ditemukan oleh peneliti mendorong peneliti untuk mengembangkan sebuah media pembelajaran inovatif yang bertujuan untuk membantu anak dalam meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan 1-10 pada anak usia 4-5 tahun.

2. Desain (*Design*)

Setelah dilakukannya analisis pada perkembangan anak, tahap selanjutnya adalah melakukan perancangan produk. Produk yang dipilih oleh peneliti adalah media Stik Es Krim Papan (STEKPAN). Peneliti membuat konsep rancangan desain media STEKPAN yang disesuaikan dengan konsep design yang disukai anak-anak. Desain produk menggunakan software coreldraw, lalu mempersiapkan bahan-bahan yang digunakan. Berikut hasil rancangan tiap bagian produk STEKPAN:

a. Papan berkantong STEKPAN

Papan ini terbuat dari impraboard yang dibentuk menyerupai segitiga sehingga dapat berdiri tegak dengan sendirinya. Terdiri dari dua bagian, yaitu papan dan wadah untuk stik es krim. Ukuran papan yang digunakan ialah 20x9x15 cm (panjang x lebar x tinggi). Wadah yang digunakan berukuran 8x4 cm. Wadah tersebut juga sama menggunakan bahan impraboard. Peneliti memilih menggunakan impraboard karena bahan ringan dan aman bagi anak.



Gambar 5 Papan Berkantong STEKPAN

b. Stik Es Krim

Stik es krim yang digunakan ialah stik es krim kayu berukuran 11,5 cm x 1 cm



Gambar 6 Stik Es Krim

c. Dadu Angka

Dadu angka pada media STEKPAN ini terbuat dari kertas karton. Dipilihnya kertas karton karena memiliki ketebalan yang pas sehingga mudah dibentuk menjadi bentuk seperti dibawah sebanyak 10 sisi yang mana sisi itu pas dengan angka yang akan diajarkan pada anak usia 4-5 tahun yaitu angka 1-10.



Gambar 7 Dadu Angka

d. Kartu Angka

Kartu angka dibuat menggunakan bahan kertas karton yang berukuran 9x6 cm yang selanjutnya ditempel dengan kertas hvs print dari desain kartu angka yang telah dibuat, baik bagian depan maupun belakang. Kartu angka ini sendiri juga memiliki tempat yang sama terbuat dari kertas karton dan ditempel dengan kertas hvs print sesuai dengan desain yang telah dibuat. Kartu angka berjumlah 10 sesuai dengan konsep bilangan yang akan diajarkan pada anak yaitu bilangan 1-10



Gambar 8 Bagian Depan Kartu Angka



Gambar 9 Bagian Belakang Kartu Angka



Gambar 10 Tempat Kartu Angka

3. Pengembangan (*Development*)

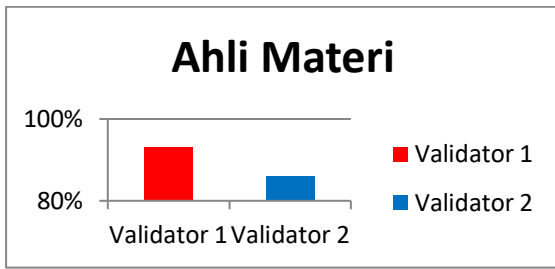
Pengembangan disini dapat diartikan sebagai pengembangan desain media menuju media secara utuh atau produk. Produk yang telah dikembangkan selanjutnya dilakukan validasi kepada validator ahli materi dan ahli media untuk mendapatkan saran terhadap kelayakan produk. Adapun hasil validasi media dan validasi materi pada media STEKPAN adalah sebagai berikut:

Ahli Materi

Hasil validasi dari ahli materi menyatakan bahwa produk STEKPAN memiliki materi yang tepat dan baik bagi anak usia 4-5 tahun sehingga dinyatakan bahwa media STEKPAN layak untuk diproduksi tanpa revisi. Adapun persentase yang didapatkan ialah sebanyak 89% menyatakan produk STEKPAN layak diproduksi.

Tabel 2 Hasil Validasi Ahli Materi

Validator	Persentase
1	93%
2	86%
	$\Sigma = 89\%$



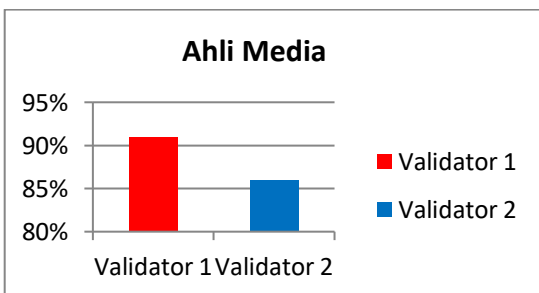
Gambar 11 Diagram Prsentase Validasi Ahli Materi

Ahli Media

Hasil validasi oleh ahli media yang diterima pada produk STEKPAN ini ialah STEKPAN mendapatkan 88% pernyataan yang mengatakan STEKPAN baik dan layak sehingga dapat diproduksi.

Tabel 3 Hasil Validasi Ahli Media

Validator	Persentase
1	91%
2	86%
	$\Sigma = 88\%$

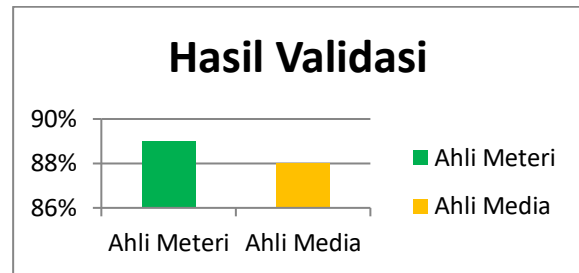


Gambar 12 Diagram Presentase Validasi Ahli Media

Tabel 4 Hasil Persantese Validasi Ahli Materi dan Ahli Media

Tabel 4 Hasil Persantese Validasi Ahli Materi dan Ahli Media

Validasi	Hasil Persentase	Keterangan
Ahli Materi	89%	Sangat Layak Digunakan
Ahli Media	90%	Sangat Layak Digunakan



Gambar 13 Diagram Hasil Persantese Validasi Ahli Materi dan Ahli Media

Kesimpulan dari hasil validasi ahli media dan ahli materi adalah bahwa media STEKPAN sangat layak digunakan untuk anak usia 4-5 tahun untuk mengenalkan konsep bilangan 1-10 dan layak untuk diproduksi.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan 50 sampel orang tua anak berusia 4-5 tahun di Surabaya. Selanjutnya setelah peneliti memvalidasi produk kepada ahli media maupun ahli materi, peneliti melakukan uji validatis terhadap poin pertanyaan persepsi orang tua yang berkaitan dengan media STEKPAN yang mengaju pada keseluruhan produk. Perhitungan Uji Validitas menggunakan SPSS 23 dengan taraf sig 0,05, uji validitas *feedback* orang tua terhadap media STEKPAN dengan hasil r diatas (0,17) pada setiap poin pertanyaan maka dinyatakan valid karena r tabel > r hitung.

Untuk Uji Reliabilitas dalam penelitian ini peneliti menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* yang dihasilkan pada kuisisioner orang tua terhadap penggunaan media STEKPAN sebesar 0,683. Dimana dapat diartikan bahwa nilai koefisien untuk media STEKPAN diatas 0,6. Hasil uji reliabilitas kuisisioner tersebut terbukti bahwa reliabel tinggi.

Media STEKPAN akan diuji kelayakan melalui video tutorial penggunaan media STEKPAN dan kuisisioner penilaian atau *feedback* yang diberikan kepada orang tua anak usia 4-5 tahun berjumlah 50 orang. Selanjutnya akan dilakukan uji statistik deskriptif mengenai kelayakan media STEKPAN.



Gambar 14 Link Video Youtube Tutorial Penggunaan Media STEKPAN

<https://www.youtube.com/watch?v=A6w5z0TCOn8&t=18s>

Gambar 15 Link Video Youtube Tutorial Penggunaan Media STEKPAN

<https://forms.gle/gDCKSG1haRQyBE5A6>

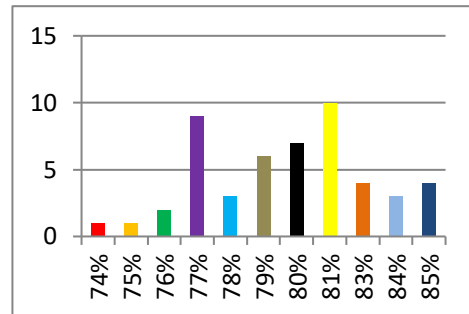
Adapun hasil akhir dari pengolahan data 50 responden ialah sebanyak 80% menyatakan bahwa media STEKPAN layak digunakan untuk membantu orang tua mengenalkan serta menajarkan konsep bilangan 1-10 pada anak usia 4-5 tahun. sebesar 80%. Adapun penjabaran hasil data yang didapat sebagai berikut:

Tabel 5 Hasil Uji Kelayakan atau *Feed Back* Orang Tua

Persentase	Jumlah Responden
74%	1 orang
75%	1 orang
76%	2 orang
77%	9 orang
78%	3 orang
79%	6 orang
80%	7 orang
81%	10 orang
83%	4 orang
84%	3 orang
85%	4 orang

Pada Tabel 4 terlihat persentase tertinggi sebanyak 85% dengan jumlah 4 orang responden. Persentase terendah terdapat pada

74% dan 75% yang masing-masing berjumlah 1 orang responden. Jumlah responden terbanyak ada pada persentase 81% yaitu sebanyak 10 orang responden. Dapat digambarkan lebih jelas menggunakan diagram seperti berikut:



Gambar 16 Diagram Persentase Hasil Data Kelayakan Media STEKPAN Orang Tua

Tabel 6 Nilai Rata-Rata Hasil Responden

Persentase (%)	Responden (orang)	Jumlah (%)
74	1	74
75	1	75
76	2	152
77	9	693
78	3	234
79	6	474
80	7	560
81	10	810
83	4	332
84	3	252
85	4	340
$\sum \text{gabungan} = \frac{3996}{50} \times 100\%$ $= 80\%$		

Pada tabel di atas, dari hasil data 50 responden menunjukkan bahwa produk media STEKPAN memiliki keefektifan dan kelayakan untuk digunakan sebanyak 80% .

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan pada tujuan penelitian yang telah diputuskan maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran STEKPAN sangat efektif dalam membantu orang tua untuk mengenalkan konsep bilangan 1-10 pada anak dengan cara yang lebih menyenangkan karena dilakukan dengan bermain, terlebih lagi mengingat kondisi saat ini

yang mana anak-anak harus melakukan kegiatan pembelajaran di rumah masing-masing. Media STEKPAN dikatakan layak untuk diproduksi sesuai dengan hasil data dari 50 orang tua sebagai responden dengan presentase rata-rata sebanyak 80%.

Media STEKPAN memiliki tahapan yang sudah sesuai dengan apa yang harus dilalui oleh anak usia 4-5 tahun sehingga menjamin bahwa media STEKPAN sangat tepat digunakan oleh anak dengan materi yang sudah tepat. Pada penelitian ini telah mampu memenuhi penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suhariyanik dengan judul “Mengembangkan Kemampuan Berhitung Dalam Mengenal Bilangan 1-10 Menggunakan Media Stik Eskrim Warna Pada Anak Kelompok A TK Kusuma Mulia II Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri Tahun Pelajaran 2015/2016” yang mana peneliti telah mampu mengembangkan media yang efektif dan edukatif untuk anak usia 4-5 tahun dengan menambahkan materi yang tepat.

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagaimana penelitian dilakukan dengan menggunakan *feed back* orang tua secara online. Hal ini dilakukan karena adanya COVID-19 yang menghambat gerak peneliti.

Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian penulis memberikan saran kepada para orang tua anak usia 4-5 tahun untuk meningkatkan kegiatan belajar sembari bermain pada anak ketika dirumah. Dengan demikian orang tua akan lebih mudah mengajak dan mengajarkan pembelajaran pada anak.

Peneliti melakukan penelitian hanya sampai pada tahap pengembangan berupa video tutorial penggunaan media STEKPAN yang berfungsi untuk mengetahui apakah produk sudah layak atau tidak untuk anak usia 4-5 tahun. Jika sudah layak dapat digunakan sebagai acuan awal sebelum membuat produk yang dapat diproduksi serta diuji cobakan di lapangan nanti oleh peneliti selanjutnya.

Penelitian yang dilakukan peneliti selanjutnya disarankan dapat melakukan uji coba lapangan kepada anak serta mengobservasi perkembangan kognitif anak di sekolah. Penelitian eksperimen bersifat longitudinal sangat disarankan, untuk pengembangan media

pembelajaran STEKPAN diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menciptakan media STEKPAN lebih bervariasi dan dapat dikembangkan untuk anak usia 5-6 tahun.

Kendala yang peneliti alami yaitu tidak bisa secara langsung menerapkan di sekolah karena adanya kondisi dan situasi yang tidak memungkinkan dikarenakan adanya virus COVID 19 yang mengakibatkan pembelajaran disekolah dialihkan menjadi pembelajaran di rumah saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Azhari, R. 2018. *Pengembangan Media Komik Pengenalan Karir Siswa Kelas 4-5*. Skripsi. Bimbingan Konseling. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Surabaya: Surabaya
- Fauziddin. 2015. *Peningkatan Kemampuan Matematika Anak Usia Dini Melalui Permainan Jam Pintar di Taman Kanak - Kanak Pembina Kec. Bangkinang Kota*. Jurnal PAUD Tambusai. Vol. 1. No. 1.
- Fedriyenti. 2012. *Peningkatan Kemampuan Matematika Anak Usia Dini Melalui Permainan Jam Pintar Di Taman Kanak - Kanak Pembina Kec. Barangin Sawahlunto*. Jurnal Paud. Universitas Negeri Padang.
- Jannah, Roadatul. 2011. *Membuat Anak Cinta Matematika dan Eksak Lainnya*. Jogjakarta: Iva Press.
- Lillard, Angeline S. 2013. *Playful Learning and Montessori Education*. Journal. American: American Journal of Play
- Nurhayati dan Kharizmi, Muhammad. 2020. *Penggunaan Media Stik Es Krim Untuk Meningkatkan Kemampuan Mengenal Konsep Bilangan Pada Anak Usia Dini Di Tks Tiga Serangkai Geulumpang Sulu Timur*. *Jupegu-Aud : Jurnal Pendidikan Guru Anak Usia Dini*. Vol.01 No.01
- Nursalim, M. P. 2019. *Mitos Di Media Sosial Terkait Pilpres 2019*. *PIKTORIAL: Journal of Humanities*, 1(1), 1-14.
- Parwati, dkk. 2013. *Penerapan Pembelajaran Picture And Picture Berbantuan Media Kartu Angka Bergambar Dapat Meningkatkan Perkembangan Kognitif*. Jurnal PAUD Undiksha.
- Putra, Yohanes Rindu. 2018. *Pengembangan Aplikasi Small-Sided Games Under 12 Berbasis Android*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rasyid, Irsan dan Rohani. 2018. *Manfaat Media*

- dalam Pembelajaran. Jurnal Axiom. Vol. VII. No. 1*
- Sofnidar dan Yuliana. 2018. *Pengembangan Media Melalui Aplikasi Adobe Flash dan Photoshop Berbasis Pendekatan Saintifik. Jurnal Gentala Pendidikan Dasar. Vol. 3. No. 2*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhariyanik. 2015. *Mengembangkan Kemampuan Berhitung Dalam Mengenal Bilangan 1-10 Menggunakan Media Stik Eskrim Warna Pada Anak Kelompok A Tk Kusuma Mulia Ii Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri Tahun Pelajaran 2015/2016. Jurnal PAUD. Universitas Nusantara PGRI.*
- Sulistyo, W.D., & Wiradimadja, A. 2019. *Lesson Study (LS): Memahamkan "Masalah Penelitian" kepada mahasiswa. Jurnal Teori dan Praktis Pembelajaran IPS, 29-37. Jakarta*
- Supardi. 2019. *Arah Pendidikan di Indonesia dalam Tataran Kebijakan dan Implementasi. Universitas Indraprasta PGRI.*
- Susani, Ni Kadek Kwinda Putri, dkk. 2017. *Pengaruh Model Pembelajaran Teams Games Tournament Melalui Permainan Congklak Terhadap Perkembangan Berpikir Simbolik Anak.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas)
- Umayah dan Khotimah, Nurul. 2015. *Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Melalui Permainan Congklak Pada Kelompok A. Jurnal PAUD. Universitas Negeri Surabaya.*
- Wahyudin dan Agustin, Mubiar. 2011. *Penilaian Perkembangan Anak Usia Dini. Bandung: Refika Aditama.*
- Yeni, E. M. (2015). *Kesulitan Belajar Matematika Di Sekolah Dasar Jupendas, 2(2), 1–10.*